



Content

BRAINSTORMING

Social Media Marketing
eBook & Worksheet 4

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Inhalt

Brainstorming neu definiert	3
Kreatives Denken entfachen	4
Quantität hegt Qualität	4
Kombination verschiedener Expertisen	5
Strategische Content-Planung	5
Herausforderungen konstruktiv begegnen	6
Brainstorming Beispiel	7
1. Fallbeispiel - Friseurin	10
Brainstorming-Themen für eine Friseurin	10
2. Fallbeispiel – Arbeitslose/r / -suchende/r	13
Brainstorming-Session	13
3. Fallbeispiel - digitale Nomaden	17
Brainstorming Strategien in allen Ländern dieser Welt	17
Arbeitsblatt	21
Content-Ideen effektiv brainstormen	21

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Dieses eBook ist kostenlos und darf unverändert kostenlos weitergegeben, geteilt und selbst als Download angeboten werden.

Dieses eBook enthält Affiliatelinks. Fotos und Bilder dienen rein der Illustration und stehen in keiner Verbindung mit dem Text.

Alle Angaben ohne Gewähr.

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Social media marketing 4

Brainstorming neu definiert

Strategische Analysemethoden zur Kreation von Content, der überzeugt und wirkt

Die Kunst des Brainstorming

In der schnelllebigen Ära digitalen Contents steht die Innovationsfähigkeit stets im Mittelpunkt.

Originelle und fesselnde Inhalte sind für den Durchbruch in den unendlichen Weiten des Internets ausschlaggebend. Brainstorming als kreative Methode spielt hier eine zentrale Rolle, indem sie das Potenzial zur Schöpfung einzigartiger Content-Ideen birgt.

Dieser analytische Artikel widmet sich der detaillierten Untersuchung der Vorzüge des Brainstormings und seiner Bedeutung für eine effektive Content-Gestaltung, gezielt an ein Publikum gerichtet, das sich auf qualitätsbewusste Inhaltsstrategien konzentriert.

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Kreatives Denken entfachen

Brainstorming lädt zum kreativen Gedankenfluss ein und eröffnet den Teilnehmern einen Raum ohne Limitationen.

Der Horizont für Ideenfindung erweitert sich, und Standardmuster werden verlassen, um neuartige Lösungswege zu erkunden.

Die Bedeutung dieses Aspekts wird durch Forschungsergebnisse aus dem "Journal of Applied Cognitive Psychology" bekräftigt, welche die positive Wirkung von Brainstorming auf die Kreativleistung bestätigen.

Quantität hegt Qualität

Das Zentralthema des Brainstormings, das die Quantität als Wegbereiter für Qualität ansieht, ist tief in der Überzeugung verwurzelt, dass unter vielen durchschnittlichen Einfällen brillante Ideen schlummern können.

Die Methode setzt somit auf eine Fülle an Vorschlägen, aus denen nach selektiver Verfeinerung exzellente Content-Ideen geformt werden.

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Kombination verschiedener Expertisen

Interdisziplinäres Brainstorming fördert den Austausch zwischen verschiedenen Wissensbereichen.

Die Diversität der Perspektiven von Teilnehmern verschiedener Fachrichtungen generiert Synergien, die zu einem Pool an innovativen und vielfältigen Content-Anregungen beitragen. Diese Effizienz kollektiver Intelligenz ist durch die Arbeiten von Anita Woolley und Thomas W. Malone empirisch belegt.

Strategische Content-Planung

Das Brainstorming liefert primäre Ansatzpunkte, die als Basis für strukturierte, kanalübergreifende Content-Strategien mit inhaltlicher Kohärenz dienen.

Priorisierung und Entwicklung dieser ersten Ideen, gestützt durch datengetriebene Analysen, erhöhen die Erfolgswahrscheinlichkeit zielgerichteten Contents.

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Herausforderungen konstruktiv begegnen

Jedoch muss beachtet werden, dass Brainstorming ohne eine geeignete Struktur und sachkundige Leitung die Ideenfindung in die Irre führen kann.

Effizientes Brainstorming erfordert klar definierte Ziele, eine moderierte, aber zugleich inspirierende Diskussionsleitung und eine Kultur des offenen Denkens, die konstruktiv auf das finale Ziel ausgerichtet ist.

Fazit

Brainstorming stellt ein Schlüsselement für die Kreation von Inhalten dar, das:

sofern es richtig angewandt wird, nicht nur die Entwicklung innovativer und mannigfaltiger Inhalte vorantreibt, sondern auch zur Ausgestaltung einer zielbewussten Content-Richtung beiträgt.

Mit strukturierter Herangehensweise und einem engagierten Team kann Brainstorming zur tragenden Säule für Content-Creators avancieren, die ihre Marke oder Botschaft **eindrücklich und effektiv** vermitteln möchten.

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Brainstorming Beispiel

Beginnen wir das Brainstorming zum Thema "**CBD-Öl im nichtmedizinischen Wellnessbereich**" und greifen dabei auf die vorgeschlagenen sieben Themenbereiche zurück. Ziel ist es, innovative und erlebnisorientierte Ansätze für die Integration von CBD-Öl in das Wellness-Segment zu finden und zu diskutieren.

1. Produktentwicklung und Innovationen:

- Welche neuen Produkttypen mit CBD können den Wellnessmarkt bereichern?
- Wie lassen sich vorhandene CBD-Öl-Produkte verbessern und an die neuesten Wellness-Trends anpassen?

2. Marken- und Erlebniswelten:

- Wie kann eine Marke rund um CBD-Wellnessprodukte aufgebaut werden, die Authentizität und Vertrauen weckt?
- Welche Erlebnisse könnten mit CBD-Produkten geschaffen werden, um Kundenbindung und -loyalität zu stärken?

3. Zielgruppenanalyse und Personalisierung:

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

- Welche speziellen Bedürfnisse haben unterschiedliche Zielgruppen im Wellness-Bereich und wie kann CBD diesen gerecht werden?
- Wie könnten individualisierte Wellnesspakete aussehen, die CBD-Öl mit anderen wellnesfördernden Produkten kombinieren?

4. Kombination mit traditionellen Wellness-Ansätzen:

- In welcher Form könnte CBD-Öl traditionelle Wellness-Behandlungen wie die Sauna oder Spa-Erlebnisse ergänzen?
- Welche Rolle könnte CBD-Öl in der Zukunft in Yoga-Studios oder bei Meditationsworkshops einnehmen?

5. Marketingstrategien im digitalen Zeitalter:

- Was sind effektive Marketingbotschaften für CBD-Produkte im Wellnessbereich?
- Wie können digitale Plattformen genutzt werden, um Aufmerksamkeit zu generieren und Bildungsarbeit zu leisten?

6. Regulatorisches Umfeld und Compliance:

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

- Welche aktuellen rechtlichen Einschränkungen und Möglichkeiten gibt es bei der Vermarktung von CBD-Produkten und wie gehen wir damit um?
- Wie kann sichergestellt werden, dass CBD-Wellnessprodukte stets den neuesten Regularien und Qualitätsstandards entsprechen?

7. Nachhaltigkeit und ökologische Verantwortung:

- Wie kann die Produktion von CBD-Öl noch umweltfreundlicher gestaltet werden?
- Welche Rolle spielt die Nachhaltigkeit in der Wahrnehmung der Konsumenten und wie kann diese in das Produktbranding einfließen?

Jeder dieser Bereiche birgt eine Vielzahl an Subthemen und Fragen, die wir vertiefend diskutieren können. Ziel ist es, kreative, durchführbare und verantwortungsvolle Lösungen zu entwickeln, die den Wellnesssektor bereichern und gleichzeitig gesellschaftliche sowie regulatorische Anforderungen berücksichtigen.

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

1. Fallbeispiel - Friseurin

Brainstorming-Themen für eine Friseurin erkunden, die ihr Einkommen durch den Vertrieb von [CBD-Öl im Wellness-Bereich](#) als Networker aufbessern möchte

Brainstorming-Themen für eine Friseurin

Beginnen wir mit einem fokussierten Brainstorming, um zielgerichtete Strategien zu entwickeln, die einer Friseurin helfen, nebenberuflich als CBD-Öl-Vertriebspartnerin im Wellnessbereich erfolgreich zu sein:

1. CBD-Angebote im Salon integrieren:

- Entwurf innovativer Salonbehandlungen, die CBD-Öl einbeziehen, und schaffen so ein Alleinstellungsmerkmal.
- Brainstorming zu Service-Kombinationen, um eine Synergie zwischen Haarpflege und CBD-basierten Wellnessprodukten zu schaffen.

2. Kunden aufklären und beraten:

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

- Konzipierung ansprechender Aufklärungsmaterialien, die die Vorteile von CBD-Öl hervorheben und auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind.
- Entwicklung einzigartiger Schulungsinitiativen, um das Fachwissen des Teams zu steigern und deren Beratungskompetenz zu erhöhen.

3. Cross-Selling Potenzial maximieren:

- Ideenfindung für attraktive Angebotsbundles, die Salonbesuche mit dem Erwerb von CBD-Produkten verknüpfen.
- Planung von Marketingmaßnahmen für spezielle Angebotsaktionen, um die Nachfrage zu verschiedenen Jahreszeiten zu steigern.

4. Netzwerkarbeit und Kooperationen:

- Diskussion von Strategien zur effektiven Vernetzung innerhalb der CBD- und Wellnessbranche.
- Brainstorming zu Gemeinschaftskampagnen, die den Bekanntheitsgrad erhöhen und gegenseitig von bestehenden Kundenstämmen profitieren.

5. Treue und Empfehlungen fördern:

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

- Konzeption von Treueprogrammen und Empfehlungsboni, die Kunden zu wiederholten Käufen und Weiterempfehlungen motivieren.
- Sammlung von Ideen, um ein authentisches Empfehlungsmarketing zu erzeugen und Kunden zu Markenbotschaftern zu machen.

6. Zielgerichtetes Social-Media-Marketing:

- Erstellung einer Social-Media-Strategie, die gezielt die Vorteile des CBD-Öls promotet und Einblicke in den Salonalltag gewährt.
- Generierung von Content-Ideen, die Engagement und Interaktionen fördern und die Community aktiv einbinden.

7. Veranstaltungen und Workshops organisieren:

- Planung von Veranstaltungen im Salon, die CBD-Produkte erlebbar machen und Interessierte direkt ansprechen.
- Konzeption von interaktiven Workshops, die eine Plattform für Austausch und Bildung zum Thema CBD bieten.

Dieses Brainstorming zielt darauf ab, konkrete und kreative Lösungsansätze zu entwickeln, die den Schritt von der Friseurin zur erfolgreichen CBD-Öl-Vertriebspartnerin erleichtern und das bestehende Geschäftsmodell bereichern.

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

DU INTERESSIERST DICH FÜR EINE VERTRIEBSPARTNERSCHAFT?

Team: www.guckstdu-hier.de



Du erhältst eine professionelle, auf dich personalisierte Homepage mit integriertem Online-Shop



Deine Kunden bestellen direkt auf deiner eigenen Homepage



Bestellungen werden direkt zum Kunden geliefert



Die dadurch erzielten **PROVISIONEN** werden **DIREKT AUF DEIN BANKKONTO ÜBERWIESEN**



Marion Schanné whatsapp +49 (0)151 11153614

www.guckstdu-hier.de | Funnel Software [14 Tage testen](#) - für mehr Umsatz

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

2. Fallbeispiel – Arbeitslose/r / -suchende/r

7 Brainstorming-Themen für einen Arbeitslosen erkunden, der sein Einkommen durch den Vertrieb von **CBD-Öl im Wellness-Bereich** als Networker aufbessern möchte

Brainstorming-Session

Strategien für den Einstieg und Erfolg im CBD-Wellnessmarkt

Marktnische identifizieren

Führen Sie eine kreative Suche nach unbedienten oder wachsenden Segmenten im Wellnessbereich durch, in denen CBD-Produkte eine Lösung bieten könnten.

Überlegen Sie sich, wie Sie diese Nischen mit spezifischen CBD-Öl-Anwendungen adressieren können, wie Yoga-Studios, Mutter-Kind-Programme oder Seniorenfitness.

Zielgruppenanalyse

Erstellen Sie "Persona"-Profile für Personen, die von CBD-Produkten profitieren könnten, einschließlich ihrer Bedürfnisse, Lebensstile und Konsumgewohnheiten.

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Entwickeln Sie maßgeschneiderte Ansätze und Botschaften, um mit diesen speziellen Zielgruppen kommunizieren und interagieren zu können.

Netzwerkaufbau und persönliche Marke

Brainstormen Sie Möglichkeiten, wie Sie sich selbst durch Webinare, Social Media oder lokale Events als kundigen Ansprechpartner im CBD-Bereich positionieren können.

Planen Sie den Aufbau eines professionellen Netzwerks, indem Sie gezielt Branchenveranstaltungen besuchen oder Online-Communities beitreten.

Vertriebsstrategien

Denken Sie kreativ über verschiedene Vertriebskanäle nach, etwa Online-Verkauf, Direktvertrieb oder Zusammenarbeit mit Physiotherapeuten und Wellnesszentren.

Entwickeln Sie einzigartige Verkaufsförderungsaktionen, um CBD-Öl zu bewerben und potenziellen Kunden dessen Vorteile näherzubringen.

Schulung und Bildung

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Identifizieren Sie Bildungsressourcen oder Zertifizierungsprogramme, die Ihnen helfen, mehr über CBD-Öl zu lernen und dieses Wissen an Kunden weiterzugeben.

Brainstormen Sie Ideen für Workshops oder Info-Sessions, die Sie selbst anbieten könnten, um Ihre Expertise zu demonstrieren und Vertrauen bei Kunden aufzubauen.

Partnerschaften und Kooperationen

Überlegen Sie, welche lokalen Unternehmen oder Online-Plattformen zu CBD-Öl passen könnten und wie eine gegenseitig vorteilhafte Partnerschaft aussehen könnte.

Erwägen Sie Kooperationen mit Influencern oder Branchenexperten, um Ihr Vertriebsnetz zu erweitern und Ihre Reichweite zu vergrößern.

Produktauswahl und -diversifizierung

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Untersuchen Sie den Markt, um zu ermitteln, welche CBD-Produkte am besten zu Ihrem Profil und den Bedürfnissen Ihrer Zielgruppe passen.

Denken Sie darüber nach, wie Sie durch die Kombination verschiedener Produkte (z.B. Öle, Cremes, Kapseln) und maßgeschneiderte Pakete ein breiteres Spektrum an Kundenbedürfnissen abdecken können.

DU INTERESSIERST DICH FÜR EINE VERTRIEBSPARTNERSCHAFT?

Team: www.guckstdu-hier.de



Du erhältst eine professionelle, auf dich personalisierte Homepage mit integriertem Online-Shop



Deine Kunden bestellen direkt auf deiner eigenen Homepage



Bestellungen werden direkt zum Kunden geliefert



Die dadurch erzielten **PROVISIONEN** werden

DIREKT AUF DEIN BANKKONTO ÜBERWIESEN

Marion Schanné whatsapp +49 (0)151 11153614

www.guckstdu-hier.de | Funnel Software [14 Tage testen](#) - für mehr Umsatz

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

3. Fallbeispiel - digitale Nomaden

Brainstorming-Strategien für ein (Ehe)Paar, das als digitale Nomaden die Welt bereist

Optimierung des CBD-Öl-Vertriebs

Brainstorming Strategien in allen Ländern dieser Welt

Market Intelligence von überall

Identifizieren und analysieren Sie vielversprechende geografische Märkte für die CBD-Nachfrage über internationale Datenplattformen und Trendanalysen.

Entwickeln Sie flexible Ansätze, um weltweit konsistente Branding- und Marketingstrategien einzusetzen, angepasst an lokale Besonderheiten.

Digitales Community-Engagement

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Lokalisieren Sie online Nischen und Plattformen, auf denen eine Affinität zu Wellness und CBD besteht, und maßschneidern Sie digitale Kampagnen für diese spezifischen Zielgruppen.

Erarbeiten Sie Methodiken, wie Sie auf Ihren Reisen ständig neue, engagierte Anhänger gewinnen und in die digitale Produktkommunikation einbeziehen können.

Aufbau einer resonanten Online-Identität

Entwerfen Sie ein unverwechselbares Online-Branding, das Ihren nomadischen Lebensstil mit den Vorzügen von CBD verbindet.

Planen Sie konkrete Aktionen, um Ihre Web-Präsenz mittels durchdachtem Content-Marketing und Social-Media-Strategien fortlaufend zu erweitern.

Mobile Vermarktungs- und Consulting-Systeme

Erarbeiten Sie innovative Online-Verkaufsstrategien und Beratungsdienste, die es Ihnen ermöglichen, CBD-Öl effizient von jedem Ort der Welt aus anzubieten.

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Konzipieren Sie Online-Webinare oder individuelle Beratungssitzungen, um das Bewusstsein und Vertrauen in CBD-Produkte zu steigern.

Weiterbildung und Zertifizierung on-the-go

Untersuchen Sie online verfügbare Bildungsressourcen im Bereich CBD und Wellness, die während Ihrer Reisen zugänglich sind.

Betrachten Sie, wie Sie erworbenes Fachwissen nutzen können, um sich als geschätzte Autorität im Markt zu positionieren und Wettbewerbsvorteile zu generieren.

Interkulturelles Marketing konzipieren

Entwickeln Sie sensibel angepasste Marketingstrategien, die weltweit ansprechen und gleichzeitig lokale Gepflogenheiten beachten.

Verschaffen Sie sich Einblick in die gesetzlichen Rahmenbedingungen verschiedener Länder bezüglich Verkauf und Bewerbung von CBD-Produkten.

Automatisierung und Wachstumsmanagement

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Evaluieren Sie, wie Sie Betriebsabläufe automatisieren können, um den CBD-Vertrieb auch auf Reisen stets effizient und geschmeidig zu halten.

Recherchieren Sie nach digitalen Werkzeugen, die Vertriebs- und Kundenbetreuungsprozesse vereinfachen und Ihnen mehr Freiraum für Ihre nomadische Lebensweise bieten.

DU INTERESSIERST DICH FÜR EINE VERTRIEBSPARTNERSCHAFT?

Team: www.guckstdu-hier.de



Du erhältst eine professionelle, auf dich personalisierte Homepage mit integriertem Online-Shop



Deine Kunden bestellen direkt auf deiner eigenen Homepage



Bestellungen werden direkt zum Kunden geliefert



Die dadurch erzielten **PROVISIONEN** werden **DIREKT AUF DEIN BANKKONTO ÜBERWIESEN**

Marion Schanné whatsapp +49 (0)151 11153614

www.guckstdu-hier.de | Funnel Software [14 Tage testen](#) - für mehr Umsatz

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Arbeitsblatt

Content-Ideen effektiv brainstormen

Formulieren Sie Ihre Kernmessage

Definieren Sie, welchen Hauptgedanken oder welche Schlüsselbotschaft Ihr Content überbringen soll. Halten Sie Ihre Kernmessage in einem klaren Satz fest.

Generieren Sie Basisideen

Brainstormen Sie mindestens zehn Basisideen, die Ihrer Kernbotschaft entsprechen und für Ihre Zielgruppe von Wert sein könnten.

Selektieren Sie daraus die fünf stärksten Ideen, die Sie vertiefend ausarbeiten möchten.

Erkunden Sie Branchentrends

Ermitteln Sie mit Hilfe von Branchenberichten und Analysetools wie Google Trends drei aktuelle Trends, die Potenzial für Ihre Content-Erstellung bieten.

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Extrahieren Sie Ideen aus Kundeneinblicken

Durchforsten Sie Kundenfeedback und -kommentare, um wiederkehrende Themen oder Fragen zu identifizieren, und notieren Sie sich Content-Ideen, die daraus entstehen.

Kreieren Sie Inhaltsrahmen

Entwickeln Sie für jede Top-Idee eine Grundstruktur, die zentrale Punkte beleuchtet und relevante Fragen Ihrer Zielgruppe adressiert.

Recherchieren Sie Keywords

Führen Sie eine gezielte Keyword-Suche durch und bestimmen Sie drei wesentliche Keywords, die für jedes Ihrer Hauptthemen eine hohe Relevanz besitzen.

Skizzieren Sie eine Content-Reihe

Entscheiden Sie, ob ein Thema genügend Stoff für eine mehrteilige Content-Reihe bietet. Planen Sie eine Rahmenstruktur für diese Reihe und legen Sie einzelne Themenvorschläge fest.

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Bearbeiten Sie jede Aufgabe dieses Arbeitsblattes mit Bedacht und schöpfen Sie alle kreativen Potenziale aus. **Ziel ist es, eine vielseitige Palette an Content-Ideen zu entwickeln**, die Sie für Ihre gezielte Content-Planung nutzen können.



www.guckstdu-hier.de

Marion Schanné whatsapp +49 (0)151 11153614

www.guckstdu-hier.de | Funnel Software [14 Tage testen](#) - für mehr Umsatz

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

DU INTERESSIERST DICH FÜR EINE VERTRIEBSPARTNERSCHAFT?

Team: www.guckstdu-hier.de



Du erhältst eine professionelle, auf dich personalisierte Homepage mit integriertem Online-Shop



Deine Kunden bestellen direkt auf deiner eigenen Homepage



Bestellungen werden direkt zum Kunden geliefert



Die dadurch erzielten **PROVISIONEN** werden
DIREKT AUF DEIN BANKKONTO ÜBERWIESEN

Klicke - Tippe hier und komm' in unser Team

Marion Schanné whatsapp +49 (0)151 11153614

www.guckstdu-hier.de | Funnel Software [14 Tage testen](#) - für mehr Umsatz

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

frischer Atem



www.guckstdu-hier.de

Marion Schanné whatsapp +49 (0)151 11153614

www.guckstdu-hier.de | Funnel Software [14 Tage testen](#) - für mehr Umsatz