

# Markenversprechen

Ebooklet & Worksheet 01



[www.guckstdu-hier.de](http://www.guckstdu-hier.de)

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf  
richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Dieses eBooklet ist kostenlos und darf unverändert kostenlos  
weitergegeben, geteilt und selbst als Download angeboten werden.

Dieses eBooklet enthält Affiliatelinks.

Alle Angaben ohne Gewähr.

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

## Social media marketing

### Markenversprechen

Strategischer Mehrwert eines eindeutigen Markenversprechens

Ein eindeutiges Markenversprechen ist von unschätzbarem Wert für Unternehmen, die in einem zunehmend gesättigten Markt hervorstechen möchten. Dieses kompakte Bekenntnis dient als Leitstern, der das Unternehmensbild sowohl intern als auch extern prägt.

**Im Zentrum steht die Schaffung einer Erwartungshaltung bei den Kunden.**

Ein prägnantes Markenversprechen kommuniziert, was Konsumenten konkret von den Produkten oder Dienstleistungen erwarten können. Dies führt zu einer klaren Positionierung der Marke und erleichtert dem Kunden die Kaufentscheidung, indem er genau weiß, was ihm geboten wird.

## Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Zudem fungiert das Markenversprechen als Orientierung für alle Mitarbeiter. Es stellt sicher, dass das Handeln und die Außendarstellung des Unternehmens konsequent die Kernwerte und -botschaften reflektieren. Eine solche Ausrichtung fügt sich nahtlos in die Unternehmenskultur ein und sorgt für ganzheitliches Branding.

Die Einzigartigkeit eines solchen Versprechens kann auch einen psychologischen Unterschied machen. Es ist nicht nur ein einfaches Versprechen an die Kunden, sondern eine Verpflichtung, die jedem Interaktionspunkt eine tiefere Bedeutung verleiht.

**Ein klar definiertes Markenversprechen unterstützt dabei, emotionale Bindungen zu schaffen und die Kundenloyalität langfristig zu stärken.**

In einem Umfeld, in dem viele Marken um Aufmerksamkeit ringen, fördert ein klares Markenversprechen auch die Markenkohärenz. In konsistenter Art und Weise über verschiedene Plattformen und Interaktionspunkte kommuniziert, wird die Wiedererkennung der Marke gestärkt und eine solide Markenwahrnehmung aufgebaut.

## Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Dazu ermöglicht ein eindeutiges Markenversprechen die strategische Ausrichtung von Marketingkampagnen. Jede Kommunikationsmaßnahme kann darauf ausgelegt werden, das Versprechen zu verstärken und somit die Markennachricht zu optimieren. Dadurch werden Ressourcen effizienter eingesetzt und die Marketingeffektivität insgesamt verbessert.

Ein unverkennbares Markenversprechen ist daher mehr als nur ein Slogan – es ist ein zentrales Element der Markenführung, das innere Werte nach außen trägt und Kunden wie Mitarbeiter gleichermaßen inspiriert und leitet.

### **Beispiele für Markenversprechen**

#### **Für einen Social Media Experten:**

"Meistern Sie die Kunst der digitalen Präsenz

– hier ist Ihre Blaupause für Social Media Erfolg."

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Für einen Networker im Bereich Wellness-Produkte:

"Entfalten Sie Ihr Wohlgefühl – Wellness, die verbindet."

Für einen Texter, der Storytelling und Storyselling beherrscht

"Jede Marke hat eine Geschichte – ich erwecke Ihre zum Leben"



[www.guckstdu-hier.de](http://www.guckstdu-hier.de)

Marion Schanné whatsapp +49 (0)151 11153614

[www.guckstdu-hier.de](http://www.guckstdu-hier.de) | Funnel Software [14 Tage testen](#) - für mehr Umsatz

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

## Arbeitsblatt

Definierung und Kommunikation

**Ihres Markenversprechens auf Social Media**

Aufgabe 1:

**Identifizieren Sie den Kern Ihrer Marke**

Notieren Sie die Hauptwerte Ihrer Marke und die Hauptvorteile Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Verbinden Sie diese Elemente, um den zentralen Kern Ihres Markenversprechens zu formulieren.

Aufgabe 2:

**Formulieren Sie Ihr Markenversprechen**

Schreiben Sie auf Basis der Kernidentität Ihrer Marke ein klares und prägnantes Markenversprechen. Achten Sie darauf, dass es glaubwürdig, spezifisch und realisierbar ist.

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Aufgabe 3:

### **Visualisieren Sie Ihr Markenversprechen**

Kreieren Sie ein visuelles Konzept, das Ihr Markenversprechen unterstützt. Denken Sie an Logos, Farbpaletten und Schriftarten. Skizzieren Sie eine visuelle Darstellung, die Sie für Ihre Social-Media-Profile verwenden können.

Aufgabe 4:

### **Planen Sie Ihre Inhaltsstrategie**

Entwickeln Sie eine Inhaltsstrategie, die Ihr Markenversprechen kommuniziert. Definieren Sie die Arten von Beiträgen, die Sie erstellen wollen, inklusive Texte, Bilder und Videos. Legen Sie fest, wie diese das Versprechen vermitteln.

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Aufgabe 5:

### **Erstellen Sie einen Redaktionskalender**

Organisieren Sie Ihre Inhaltsstrategie zeitlich. Bestimmen Sie, wann und wie oft Sie Beiträge veröffentlichen wollen, die sich direkt auf Ihr Markenversprechen beziehen. Berücksichtigen Sie dabei die beste Zeit, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

Aufgabe 6:

### **Interagieren Sie mit Ihrer Community**

Planen Sie, wie Sie durch direkte Interaktion auf Social Media Ihr Markenversprechen stärken können. Überlegen Sie, wie Sie auf Kommentare und Nachrichten antworten und wie Sie die Diskussion über die Werte Ihrer Marke anregen können.

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Aufgabe 7:

### **Messen und Adjustieren**

Legen Sie Kriterien fest, anhand derer Sie den Erfolg Ihrer Markenversprechen-Kommunikation messen können. Überprüfen Sie diese Metriken regelmäßig und passen Sie Ihre Strategie entsprechend an, um die Resonanz auf Ihre Marke zu maximieren.

**Denken Sie immer daran:**

**Ihr Markenversprechen muss nicht nur kommuniziert, sondern auch gelebt werden.**

Zeigen Sie auf Social Media transparent, wie Sie Ihre Versprechen im Geschäftsalltag umsetzen.

Englisch-Kenntnisse aufbessern oder von Grund auf richtig lernen. 2 Tage gratis [Hier klicken](#)

Dieses Arbeitsblatt ist kostenlos und darf unverändert kostenlos weitergegeben, geteilt und selbst als Download angeboten werden. Dieses Arbeitsblatt enthält Affiliatelinks. Alle Angaben ohne Gewähr.



[www.guckstdu-hier.de](http://www.guckstdu-hier.de)

Marion Schanné whatsapp +49 (0)151 11153614

[www.guckstdu-hier.de](http://www.guckstdu-hier.de) | Funnel Software [14 Tage testen](#) - für mehr Umsatz